

附件 1:

齐鲁工业大学（山东省科学院）优秀校友组织申报表

校友组织名称	齐鲁工业大学校友会美妆行业分会		
成立时间	2024年6月15日	会长	李成亮
秘书长	王领	联系电话	13801700747

工作开展情况:

自 2024 年 6 月成立以来,齐鲁工业大学美妆行业校友会紧密围绕行业特色与校友需求,开展了一系列形式多样、内容扎实的具体工作,取得了显著成效。

一、服务校友方面:搭建行业平台,促进深度合作

1、高规格成立大会与首届专业论坛,奠定坚实基础。2024 年 6 月 15 日,校友会美妆行业分会成立大会在长清校区隆重举行,校(院)党委书记吴衍涛等主要领导亲自出席,现场完成了授牌、授旗及理事会成员聘任等全套组织建设流程。大会同期成功举办了“第一届美妆科技创新论坛”,邀请了多名资深校友企业专家,围绕美妆科技前沿做专题学术报告。这标志着该分会自诞生之初,就将“联络情感”与“促进行业专业交流”紧密结合,确立了务实、专业的工作基调。

2、常态化线上技术研讨。美妆行业校友会已形成“每月一研讨”的固定活动,至今已成功举办 5 期线上研讨会。

第 1 期(中狮化学):围绕“氨基酸表活在洁面产品中的应用”展开,深入探讨配方的温和性与功效平衡;

第 2 期(上海植纳生物):聚焦“植物活性成分的绿色提取与稳态化技术”,分享前沿的天然原料解决方案;

第 3 期(艾普拉斯新材料):探讨“功能性聚合物在个人护理品中的创新应用”,如成膜、增稠及感官修饰;

第 4 期(未名时光):以“新规下功效护肤品的开发逻辑与评价体系”为主题,解读法规与市场实践的结合;

第 5 期(南京赛诺):分享化妆品原料创新胶原蛋白和 PDRN 应用研究。

每次研讨会均设置“主题分享+实战答疑”环节,平均每期吸引超 50 位校友在线参与,互动提问。这一模式不仅将校友企业的专长转化为共享的知识资产,更构建了一个跨企业、跨地域的实时技术支援网络,切实解决了校友在日常研发与生产中遇到的具体问题。

3、举办高端专业论坛,提升行业影响力。2025 年 7 月 24 日在青岛成功举办“第二届校友美妆科技创新论坛”,并作为 2025 第五届‘北方美谷’国际化妆品创新与发展论坛的重要组成部分。汇聚了来自全国各地的校友、行业专家及企业代表,共同探讨美妆科技前沿趋势与产业高质量发展路径。校(院)党委副书记刘玉出席活动并讲话,校友总会、校友工作办公室、化学与制药学部、青岛校友分会相关负责人共同参加。论坛旨在汇聚校友智慧,洞察前沿趋势,深化产学研用融合,赋能校友企业与产业高质量发展。这标志着分会活动已融入国内美妆行业主流高端论坛体系。

4、组织行业展会走访与前沿研讨。2025 年 2 月,分会借 PCHI(中国国际化妆品原料展览会)在广州举办之机,组织了一场校友企业走访活动。会长李成亮、秘书长王带领全国校友深入 10 余家参展的校友企业参观交流,并与企业技术团队探讨行业前沿技术。同日,分会联合广东

粤港澳大湾区国家纳米科技创新研究院等单位，主办了以“美丽共创，未来同行”为主题的行业会议，汇聚了华熙生物等企业专家及校友，共同探讨行业新趋势。此类活动精准对接行业顶级资源，极大促进了校友间的商业合作与思想碰撞。

二、与母校联络方面：

美妆行业分会积极响应学校部署，与母校的联系紧密而制度化，是学校整体校友工作网络中活跃的一环。

1、分会代表，积极参与母校重大活动。在2025年10月18日举行的校庆日校友返校大会上，分会相关负责人在如返校接待、校园参观、足球联赛等活动上，积极参与引导校友，均为包括美妆行业校友在内的广大校友提供了重温母校记忆、感受发展新貌的平台。

2、形成双向互动沟通渠道。分会活动常邀请母校领导、相关学部和专业教师参与。第二届美妆科技创新论坛的中邀请齐鲁工业大学（院）领导，校友办、化药学部、专业教师参与。

三、助力母校发展方面：

聚焦产教融合，反哺人才培养。分会充分发挥其行业资源优势，在支持学科建设、促进学生就业与成长方面作用显著。

1、推动产学研合作与成果转化。分会举办的论坛、研讨会等活动，核心目的之一就是“深化产学研用融合”。通过搭建平台，直接促进了母校科研团队与校友企业在技术研发、成果转化等方面的合作。目前分别与华熙生物、福瑞达生物、莱博药妆、赛诺生物、惠农玫瑰等十余家校友企业签订合作协议，进行成果转化。

2、拓展就业市场，树立母校品牌。分会通过组织企业走访、举办论坛，增强了校友企业的凝聚力，也间接促进了校友企业优先招聘母校毕业生。每年至少促进20位毕业生进入校友企业，其成功本身就是对母校办学质量和社会声誉的最佳宣传，有助于提升齐鲁工业大学在美妆行业的影响力。

分会负责人签字：王领

校友总会审批意见：

同意推荐。



2025年12月1日